

REGULAMIN KONKURSU „ZAPACH, KTÓRY BUDZI SKOJARZENIA”

Konkurs marki ILAYA prowadzony na profilu Instagram @ilaya_living

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Zapach, który budzi skojarzenia”, zwanego dalej „Konkursem”, jest ILAYA ANNA LEWICKA, NIP: 8161655182, REGON: 388895186, ze stałym miejscem wykonywania działalności gospodarczej pod adresem: ul. Tadeusza Boya-Żeleńskiego 23/229, 35-105 Rzeszów, adres do doręczeń: ul. Teofila Aleksandra Lenartowicza 17A/62, 35-051 Rzeszów, adres e-mail: a.lewicka@ilaya.pl, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Instagram marki ILAYA: @ilaya_living, zwanym dalej „Profillem”.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w treści posta konkursowego opublikowanego na Profilu.
4. Konkurs ma charakter konkursu kreatywnego. Zwycięzca zostanie wybrany na podstawie oceny odpowiedzi konkursowej, a nie w drodze losowania.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów prawa.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram, Facebook ani Meta Platforms.
7. Każdy Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, zwalnia Instagram, Facebook oraz Meta Platforms z odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu.
8. Instagram, Facebook oraz Meta Platforms nie pomagają w przeprowadzaniu Konkursu i nie ponoszą odpowiedzialności za jego organizację, przebieg, wydanie nagrody ani rozpatrywanie reklamacji.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 06.08.2026 r. od momentu publikacji posta konkursowego na Profilu do 13.08.2026 r. do godz. 23:59.
2. Zgłoszenia dodane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 14.08.2026 r. w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu ogłoszenia wyników w przypadku okoliczności niezależnych od Organizatora, o czym poinformuje Uczestników na Profilu.

§ 3. Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) posiada aktywne konto w serwisie Instagram,
 - c) ma miejsce zamieszkania na terytorium Polski,
 - d) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego treść,
 - e) spełni warunki udziału określone w § 4 Regulaminu.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące bezpośrednio przy organizacji Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Uczestnik, przystępując do Konkursu, oświadcza, że jego zgłoszenie konkursowe jest autorskie i nie narusza praw osób trzecich.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie jego trwania:

- a) zaobserwować profil @ilaya_living na Instagramie,
- b) polubić post konkursowy,
- c) dodać komentarz pod postem konkursowym, odpowiadając na zadanie konkursowe: „Wybierz jedną linię zapachową ILAYA — ELEGANCE HOME albo SEDUCTION HOME — i opisz jej zapach jednym zdaniem”.

2. Odpowiedź konkursowa powinna odnosić się do jednej z dwóch linii zapachowych ILAYA:

- a) ELEGANCE HOME — subtelna elegancja i harmonia,
- b) SEDUCTION HOME — zmysłowy charakter i atmosfera.

3. Uczestnik może dodać więcej niż jeden komentarz konkursowy, jednak nagrodzona może zostać tylko jedna odpowiedź danego Uczestnika.

4. Udostępnienie posta konkursowego w relacji lub zaproszenie do zabawy innych osób jest dobrowolne, nie jest warunkiem udziału w Konkursie i nie zwiększa szansy na wygraną.

5. Organizator nie będzie brał pod uwagę przy wyborze zwycięzcy dobrowolnych działań dodatkowych, takich jak udostępnienie posta w relacji, oznaczenie, zaproszenie lub wzmianka o innych osobach.

6. Uczestnicy nie mogą oznaczać osób w sposób wprowadzający w błąd ani zachęcać do oznaczania osób na zdjęciach lub materiałach, na których te osoby nie występują.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszeń, które:

- a) są sprzeczne z zadaniem konkursowym,
- b) zawierają treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, agresywne lub niezgodne z dobrymi obyczajami,
- c) naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, dobra osobiste lub prawa do znaków towarowych,
- d) zostały dodane przez konta fikcyjne, automatyczne, spamowe lub naruszające zasady serwisu Instagram,
- e) zostały dodane po terminie zakończenia Konkursu.

9. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 5. Wybór zwycięzcy

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wybrany przez Organizatora na podstawie oceny odpowiedzi konkursowej.

2. Przy wyborze zwycięskiej odpowiedzi Organizator będzie brał pod uwagę:

- a) kreatywność odpowiedzi,

- b) estetykę języka,
- c) oryginalność skojarzenia,
- d) spójność odpowiedzi z klimatem marki ILAYA,
- e) zgodność odpowiedzi z zadaniem konkursowym.

3. Konkurs nie jest losowaniem. O wygranej decyduje ocena kreatywna dokonana przez Organizatora.

4. Decyzja Organizatora w zakresie wyboru zwycięzcy jest ostateczna, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji zgodnie z § 10 Regulaminu.

5. Organizator może przyznać dodatkowe wyróżnienia, jeżeli uzna to za zasadne. Informacja o ewentualnych wyróżnieniach zostanie podana przy ogłoszeniu wyników.

§ 6. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest indywidualny kod rabatowy uprawniający do otrzymania rabatu 15% na zakupy w sklepie internetowym ILAYA, zwany dalej „Nagrodą”.

2. Kod rabatowy zostanie przekazany zwycięzcy w wiadomości prywatnej na Instagramie wysłanej z Profilu.

3. Kod rabatowy jest jednorazowy i może zostać wykorzystany na jedno zamówienie w sklepie internetowym ILAYA.

4. Kod rabatowy jest ważny do dnia 31.12.2026 albo do innego terminu wskazanego przez Organizatora w wiadomości przekazującej kod.

5. Kod rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

6. Kod rabatowy nie może zostać odsprzedany ani przeniesiony na inną osobę w celach komercyjnych.

7. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, promocjami lub akcjami specjalnymi, chyba że Organizator postanowi inaczej.

8. Jeżeli zwycięzca nie odpowie na wiadomość Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia jej wysłania, Organizator ma prawo wybrać inną nagrodzoną osobę.

§ 7. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 14.08.2026 r. w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu.

2. Organizator może podać nazwę profilu zwycięzcy w komentarzu pod postem konkursowym.

3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na publikację nazwy swojego profilu Instagram w przypadku wygranej.

4. Po ogłoszeniu wyników Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą w wiadomości prywatnej w celu przekazania kodu rabatowego.

§ 8. Prawa do odpowiedzi konkursowej

1. Uczestnik oświadcza, że dodana przez niego odpowiedź konkursowa jest jego własną, autorską wypowiedzią.

2. Uczestnik oświadcza, że jego odpowiedź konkursowa nie narusza praw osób trzecich.

3. Uczestnik, dodając odpowiedź konkursową, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie odpowiedzi konkursowej w zakresie związanym z Konkursem oraz komunikacją marki ILAYA.

4. Licencja, o której mowa w ust. 3, obejmuje w szczególności możliwość publikacji odpowiedzi konkursowej na profilu Instagram @ilaya_living, w relacjach, komentarzach, materiałach podsumowujących Konkurs oraz na stronie internetowej Organizatora.

5. Udzielenie licencji nie przenosi autorskich praw majątkowych do odpowiedzi konkursowej na Organizatora.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ILAYA ANNA LEWICKA, NIP: 8161655182, REGON: 388895186, ze stałym miejscem wykonywania działalności gospodarczej pod adresem: ul. Tadeusza Boya-Żeleńskiego 23/229, 35-105 Rzeszów.

2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: annalewicka1306@gmail.com.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

- a) przeprowadzenia Konkursu,
- b) wyłonienia zwycięzcy,
- c) ogłoszenia wyników,
- d) kontaktu ze zwycięzcą,
- e) przekazania kodu rabatowego,
- f) rozpatrywania ewentualnych reklamacji,
- g) wypełnienia ewentualnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.

4. W przypadku wszystkich Uczestników Organizator przetwarza nazwę profilu Instagram oraz treść odpowiedzi konkursowej.

5. W przypadku zwycięzcy Organizator będzie przetwarzał nazwę profilu Instagram oraz treść korespondencji niezbędnej do przekazania kodu rabatowego.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, przekazania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, a także prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięzcy — do przekazania nagrody.

9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy przez Organizatora, z zastrzeżeniem funkcjonowania serwisu Instagram zgodnie z zasadami i politykami Meta Platforms.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać na adres e-mail: a.lewicka@ilaya.pl w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać:

- a) imię i nazwisko lub nazwę profilu Instagram Uczestnika,
 - b) opis sprawy,
 - c) uzasadnienie reklamacji,
 - d) dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi drogą mailową lub w wiadomości prywatnej na Instagramie.

§ 11. Postanowienia końcowe

- 1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej: <https://ilaya.pl/>
- 2. Link do Regulaminu zostanie wskazany w poście konkursowym lub w BIO profilu @ilaya_living.
- 3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed zmianą.
- 4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
- 5. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.