

REGULAMIN AKCJI TESTERSKIEJ

„ZOSTAŃ TESTERKĄ ILAYA”

Akcja marki ILAYA prowadzona na profilu Instagram @ilaya_living

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji testerskiej „Zostań testerką ILAYA”, zwanej dalej „Akcją”, jest ILAYA ANNA LEWICKA, NIP: 8161655182, REGON: 388895186, ze statym miejscem wykonywania działalności gospodarczej pod adresem: ul. Tadeusza Boya-Żeleńskiego 23/229, 35-105 Rzeszów, adres do doręczeń: ul. Teofila Aleksandra Lenartowicza 17A/62, 35-051 Rzeszów, adres e-mail: a.lewicka@ilaya.pl, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja jest prowadzona na profilu marki ILAYA na Instagramie @ilaya_living, zwanym dalej „Profilem”.
3. Akcja odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w treści posta informującego o Akcji, opublikowanego na Profile.
4. Akcja ma charakter testerski. Jej celem jest umożliwienie wybranym osobom przetestowania produktów ILAYA oraz zebranie ich rzeczywistych opinii i doświadczeń dotyczących działania produktów i ich zapachu.
5. W ramach Akcji Organizator wybierze do 10 testerek spośród prawidłowo zgłoszonych osób. Wybór nie odbywa się w drodze losowania.
6. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny. Udział w Akcji nie wymaga dokonania zakupu.
7. Akcja nie jest sponsorowana, popierana, administrowana ani powiązana z serwisem Instagram, Facebook ani Meta Platforms.
8. Instagram, Facebook ani Meta Platforms nie ponoszą odpowiedzialności za organizację, przebieg, wydanie produktów ani rozpatrywanie reklamacji związanych z Akcją.

§ 2. Czas trwania Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w momencie publikacji posta informującego o Akcji na Profile i trwa do dnia oraz godziny wskazanych w tym poście.
2. Zgłoszenia dodane po zakończeniu Akcji nie będą brane pod uwagę.
3. Informacja o wyborze testerek zostanie przekazana wybranym osobom za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie. Organizator może również opublikować informację o wyborze testerek w komentarzu pod postem informującym o Akcji.
4. Organizator może zmienić termin zakończenia Akcji lub termin kontaktu z testerkami w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, informując o tym na Profile.

§ 3. Warunki udziału w Akcji

1. Uczestniczką Akcji może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat;
 - b) posiada aktywne konto w serwisie Instagram;
 - c) ma miejsce zamieszkania na terytorium Polski;

- d) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść;
 - e) spełni warunki udziału określone w § 4 Regulaminu.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące bezpośrednio przy organizacji Akcji oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
 3. Jedna osoba może dokonać jednego zgłoszenia do Akcji.
 4. Uczestniczka, dokonując zgłoszenia, oświadcza, że treść jej komentarza jest jej własną wypowiedzią i nie narusza praw osób trzecich.

§ 4. Zasady udziału w Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji, należy w czasie jej trwania:
 - a) zapoznać się z treścią posta informującego o Akcji;
 - b) wybrać jeden konkretny produkt z jednej konkretnej linii zapachowej ILAYA, który Uczestniczka chciałaby przetestować;
 - c) dodać komentarz pod postem informującym o Akcji, wskazując wybrany produkt oraz linię zapachową i wyjaśniając, dlaczego właśnie ten produkt i ta linia ją interesują.
2. Uczestniczka może wybrać produkt z jednej z następujących linii ILAYA: PURE MATCHA HOME, ELEGANCE HOME lub SEDUCTION HOME.
3. Zgłoszenie powinno jasno wskazywać jeden konkretny produkt oraz jedną linię zapachową.
4. Polubienie posta, obserwowanie Profilu, udostępnienie posta w relacji, oznaczanie innych osób, zapraszanie ich do udziału ani inne dodatkowe działania nie są wymagane, chyba że treść posta stanowi inaczej. Jeżeli nie są wymagane, nie zwiększają szansy na wybór.
5. Organizator nie będzie brał pod uwagę dobrowolnych działań dodatkowych przy wyborze testerek.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszeń, które:
 - a) nie spełniają warunków określonych w Regulaminie;
 - b) nie wskazują konkretnego produktu i linii zapachowej;
 - c) nie zawierają uzasadnienia wyboru produktu i linii;
 - d) zawierają treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, agresywne lub niezgodne z dobrymi obyczajami;
 - e) naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, dobra osobiste lub prawa do znaków towarowych;
 - f) zostały dodane przez konta fikcyjne, automatyczne, spamowe lub naruszające zasady serwisu Instagram;
 - g) zostały dodane po terminie zakończenia Akcji.
7. Udział w Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 5. Wybór testerek

1. Organizator wybierze spośród prawidłowych zgłoszeń do 10 testerek.
2. Wybór testerek zostanie dokonany przez Organizatora na podstawie oceny zgłoszeń.
3. Przy wyborze Organizator będzie brał pod uwagę w szczególności:

- a) zgodność zgłoszenia z zasadami Akcji;
 - b) wskazanie konkretnego produktu i linii zapachowej;
 - c) uzasadnienie, dlaczego Uczestniczka chce przetestować właśnie ten produkt i tę linię;
 - d) konkretność i autentyczność uzasadnienia;
 - e) różnorodność wybranych produktów i linii, tak aby Akcja obejmowała różne doświadczenia związane z produktami ILAYA.
4. Akcja nie jest losowaniem. O wyborze testerek decyduje ocena zgłoszeń dokonana przez Organizatora.
5. Organizator może wybrać mniej niż 10 testerek, jeżeli liczba prawidłowych zgłoszeń lub ich charakter nie pozwoli na wybór 10 osób.
6. Decyzja Organizatora w zakresie wyboru testerek jest ostateczna, z zastrzeżeniem prawa Uczestniczki do złożenia reklamacji zgodnie z § 11 Regulaminu.

§ 6. Produkt testowy

1. Każda wybrana testerka otrzyma jeden pełnowartościowy produkt ILAYA z linii wskazanej w zgłoszeniu, zgodnie z wybranym przez nią produktem, z zastrzeżeniem jego dostępności.
2. Produkt zostanie przekazany testerce bezpłatnie.
3. Koszt wysyłki produktu ponosi Organizator.
4. Produkt testowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt, z wyjątkiem sytuacji, w której wskazany produkt będzie niedostępny. W takim przypadku Organizator może zaproponować inny produkt z tej samej linii.
5. Produkt jest przekazywany w celu rzeczywistego przetestowania. Testerka zobowiązuje się do korzystania z produktu zgodnie z jego przeznaczeniem i instrukcją stosowania.

§ 7. Kontakt z testerkami i przekazanie produktu

1. Z wybranymi testerkami Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie.
2. W celu realizacji wysyłki testerka może zostać poproszona o podanie danych niezbędnych do dostarczenia produktu, w szczególności imienia i nazwiska, adresu dostawy oraz danych kontaktowych wymaganych przez operatora dostawy.
3. Jeżeli wybrana testerka nie odpowie na wiadomość Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia jej wysłania, Organizator może wybrać inną osobę.
4. Produkt zostanie wysłany na adres wskazany przez testerkę w terminie uzgodnionym przez Organizatora z testerką, z uwzględnieniem dostępności produktu.

§ 8. Opinie testerek i kod rabatowy

1. Po otrzymaniu i przetestowaniu produktu każda testerka zostanie poproszona o podzielenie się szczerą opinią dotyczącą otrzymanego produktu, w szczególności jego działania, komfortu stosowania oraz zapachu.
2. Opinia powinna opierać się na rzeczywistym doświadczeniu testerki z użytkowania otrzymanego produktu.

3. Organizator nie wymaga, aby opinia była pozytywna. Przyznanie kodu rabatowego nie jest uzależnione od charakteru opinii ani od wystawienia określonej oceny produktu.
4. Po przekazaniu opinii zgodnie z zasadami Akcji testerka otrzyma indywidualny kod rabatowy uprawniający do 20% rabatu na zakupy w sklepie internetowym ILAYA.
5. Kod rabatowy jest formą podziękowania za udział w Akcji i podzielenie się opinią. Nie jest przyznawany w zamian za pozytywną opinię ani określoną ocenę produktu.
6. Kod rabatowy jest jednorazowy i może zostać wykorzystany na jedno zamówienie w sklepie internetowym ILAYA.
7. Kod rabatowy jest ważny przez okres wskazany w wiadomości przekazującej kod, nie dłużej jednak niż do terminu wskazanego przez Organizatora.
8. Kod rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną formę świadczenia.
9. Kod rabatowy nie może zostać odsprzedany ani przeniesiony na inną osobę w celach komercyjnych.
10. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, promocjami lub akcjami specjalnymi, chyba że Organizator postanowi inaczej.
11. Organizator nie będzie prosił testerki o zmianę, usunięcie ani podwyższenie oceny opinii w zamian za przyznanie kodu rabatowego.
12. Opinia nie musi być publikowana przez testerkę na jej własnym profilu. Przekazanie opinii Organizatorowi odbywa się w sposób wskazany przez Organizatora w wiadomości skierowanej do testerki.

§ 9. Publikacja opinii w mediach społecznościowych

1. Celem zebrania opinii w ramach Akcji jest poznanie rzeczywistych doświadczeń testerek oraz możliwość przedstawienia tych doświadczeń odbiorcom marki ILAYA.
2. Testerka, przekazując opinię w ramach Akcji, wyraża zgodę na jej nieodpłatne wykorzystanie i publikację przez Organizatora w komunikacji marki ILAYA w mediach społecznościowych, w szczególności na profilach ILAYA na Instagramie i Facebooku.
3. Zgoda, o której mowa w ust. 2, obejmuje publikację całości lub fragmentu opinii w postach, karuzelach, materiałach podsumowujących Akcję oraz innych organicznych publikacjach w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora.
4. Organizator może dokonać niezbędnej korekty językowej, interpunkcyjnej lub technicznej opinii, bez zmiany jej znaczenia.
5. Organizator może wybrać spośród przekazanych opinii te, które zostaną wykorzystane w publikacjach. Przekazanie opinii nie oznacza gwarancji jej publikacji.
6. Opinia może zostać opublikowana wraz z imieniem testerki lub nazwą jej profilu na Instagramie, jeżeli takie dane zostały przekazane Organizatorowi w związku z udziałem w Akcji.
7. Organizator może oznaczyć publikowaną opinię informacją, że jej autorka otrzymała produkt bezpłatnie w ramach Akcji testerskiej „Zostań testerką ILAYA”.
8. Testerka oświadcza, że przekazana przez nią opinia jest jej własną wypowiedzią i nie narusza praw osób trzecich.
9. Testerka udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z przekazanej opinii w zakresie określonym w niniejszym paragrafie, w szczególności na jej utrwalanie, zwielokrotnianie i publiczne udostępnianie w mediach społecznościowych Organizatora.

10. Udzielenie licencji nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych do opinii na Organizatora.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestniczek Akcji jest ILAYA ANNA LEWICKA, NIP: 8161655182, REGON: 388895186, ze statym miejscem wykonywania działalności gospodarczej pod adresem: ul. Tadeusza Boya-Żeleńskiego 23/229, 35-105 Rzeszów.
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: a.lewicka@ilaya.pl.
3. Dane osobowe Uczestniczek będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Akcji;
 - b) wyboru testerek;
 - c) kontaktu z wybranymi testerkami;
 - d) realizacji wysyłki produktów;
 - e) zebrania i wykorzystania opinii zgodnie z Regulaminem;
 - f) przekazania kodów rabatowych;
 - g) rozpatrywania ewentualnych reklamacji;
 - h) wypetnienia ewentualnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.
4. W przypadku wszystkich Uczestniczek Organizator może przetwarzać nazwę profilu Instagram oraz treść zgłoszenia.
5. W przypadku wybranych testerek Organizator przetwarza dodatkowo dane niezbędne do kontaktu i realizacji wysyłki produktu oraz przekazania kodu rabatowego.
6. W przypadku publikacji opinii Organizator może przetwarzać również imię testerki lub nazwę jej profilu Instagram, zgodnie z zasadami określonymi w § 9.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji, realizacji wysyłki produktów, przekazania kodów rabatowych i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
8. Uczestniczka ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, a także prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, jednak podanie danych niezbędnych do realizacji wysyłki produktu jest konieczne do jego otrzymania.
10. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności dostępna na stronie internetowej Organizatora.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji można zgłaszać na adres e-mail: a.lewicka@ilaya.pl w terminie 7 dni od dnia zakończenia Akcji lub od dnia wystąpienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko lub nazwę profilu Instagram Uczestniczki;
 - b) opis sprawy;
 - c) uzasadnienie reklamacji;

d) dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

4. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestniczce drogą mailową lub w wiadomości prywatnej na Instagramie.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: <https://ilaya.pl/>.

2. Link do Regulaminu zostanie wskazany w poście informującym o Akcji lub w BIO profilu @ilaya_living.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, o ile zmiana nie narusza praw nabytych przez osoby, które przystąpiły do Akcji przed jej wprowadzeniem.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

5. Udział w Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.